

Produkty - wizytówki

W Galerii Bielskiej BWA trwa wystawa najciekawszych prototypów produktów użytkowych, wyłonionych w ramach 6 Konkursu Wzornictwa Przemysłowego „Projekt Arting 2010”.



Konkurs jest organizowany przez Galerię Bielską BWA i gminę Bielsko-Biała. Ważnym celem inicjatywy jest promocja Bielska-Białej i Podbeskidzia. Warunkiem zakwalifikowania projektu do konkursu jest czytelne nawiązanie do tradycji Podbeskidzia. - *Kiedyś miasto Bielsko-Biała kojarzyło się wszystkim z małym fiatem czy filmami rysunkowymi. Teraz brakuje nam obiektu, który byłby naszym zna-*

projekt identyfikacji wizualnej Tygodnia Kultury Beskidzkiej. W ramach projektu wykonano książeczkę, zawierającą się informator całej imprezy oraz mapkę poglądową z wyeksponowanymi najciekawszymi atrakcjami turystycznymi Podbeskidzia. Logotypem imprezy stała się tradycyjna żywiecka zabawka - klepok. Projektanci zadbali o dzieci. W książeczce z programem znajdują się dwie wycinanki: jedna z klepokiem, a druga „Ubierz Górala”. - *Tydzień Kultury Beskidzkiej do tej pory nie doczekał się spójnego projektu identyfikacji wizualnej. Impreza nie dysponuje nawet żadnym logo. Na każdej estradzie w każdej miejscowości, gdzie odbywa się impreza, próbuje się własnymi siłami jakoś uporządkować ten system informacji, ale nikt tego nie koordynuje z góry. Chcieliśmy więc stworzyć całościowy projekt identyfikacji wizualnej - mówią młodzi projektanci.*



FOTO: KRZYSZTOF MORCINEK

Aleksandra Pięta i Piotr Wiśniewski, czyli grupa NOBO i przygotowany przez nich Informator TKB z gadżetem.

Niestety okazuje się, że szanse na jego realizację są nikłe. - *Naszym największym marzeniem było wdrożenie tego projektu w życie. Niestety, dyrektor*

rozkopawczym. Mam nadzieję, że konkurs pomoże nam stworzyć produkty, które będą wizytówką naszego regionu - mówił podczas otwarcia wystawy prezydent Bielska-Białej Jacek Krywult.

Do tegorocznego konkursu zgłoszono 37 projektów. Spośród nich jury wybrało sześć najciekawszych prototypów, których produkcja została dofinansowana ze środków organizatorów. Jeśli projektant nie otrzymał dotacji na koszty produkcji, mógł przygotować produkt na własny koszt. Na takie rozwiązanie zdecydowało się dwóch projektantów, którzy przedstawili trzy prototypy. W sumie na wystawie można więc zobaczyć 9 przedmiotów. Niektóre z nich są zabawne, inne zaskakujące, jeszcze inne bardzo praktyczne.

Grand Prix „Arting 2010” otrzymała Katarina Bajo ze Słowacji. Zaprojektowała fotelik bujany, którego wygląd nawiązuje do logo Bielska-Białej i do logo Galerii Bielskiej BWA. Jury doceniło fakt, że produkt został wykonany z surowców wtórnych, uznanie wzbudziła także łatwość montażu zabawki.

Drugą nagrodę w konkursie, ufundowaną przez bielską firmę wodociagową Aqua, otrzymali dwaj studenci krakowskiej ASP: Aleksandra Pięta z Chrzanowa i Piotr Wiśniewski z Żywca (Grupa NOBO) za

projekt identyfikacji wizualnej Tygodnia Kultury Beskidzkiej, który odpowiada za organizację Tygodnia Kultury Beskidzkiej, otwarcie powiedział nam, że nie jest zainteresowany projektem. Bardzo nas to rozczarowało - mówią Aleksandra Pięta i Piotr Wiśniewski, tworzący wspólnie grupę NOBO.

Wykorzystany w projekcie grupy NOBO klepok był także ważnym elementem nagrodzonego nagrodą Regionalnej Izby Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej projektu grupy WZOROWO, złożonej z Agnieszki Bar, Agnieszki Kajper i Kariny Marusińskiej (wszystkie z Wrocławia). Młode artystki stworzyły koncepcję misy z pokrywą „KLE”. Produkt składa się z misy i pokrywy, która jednocześnie może służyć jako deska do krojenia. Rozwiązanie to jest bardzo wygodne i funkcjonalne. Po-

krywa misy jest pokryta ornamentem z klepokiem. - *Ornament jest wykonany w różnych technikach: technice złocenia, technice wypalania lub wycinania drewna - wyjaśniają Agnieszka Bar i Agnieszka Kajper. Grupa otrzymała także nagrodę za elementy odblaskowe „Odbielski”, które nawiązują kształtem do elementów zawartych w herbie miasta Bielska-Białej. Wystawa potrwa do 31 października. Wstęp na nią jest bezpłatny. (pm)*



FOTO: SAWEL MIECH

Laureatka Grand Prix Katarina Bajo ze Słowacji na foteliku bujanym „Play”.